



<https://www.beralalya.org.sa/>



# الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية بمركز العالیه



خطة واضحة وتنمية مستدامة

## 2025م





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





«ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانبًا واحدًا من الجوانب المشرقة لبلادنا».

سلمان بن عبدالعزيز



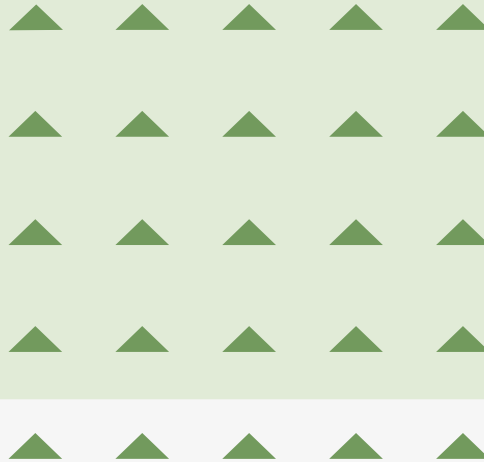
"لن ننظر إلى ما فقدناه،  
أو نفقده بالأمس أو  
اليوم؛ بل علينا أن نتوجه  
دومًا نحو الأمام"

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز



## محتويات الخطة التشغيلية

المقدمة.	✓
البيانات الأساسية	✓
الرؤية - الرسالة - القيم	✓
الجهاز الإداري التنفيذي	✓
الأهداف العامة والتفصيلية	✓
مصادر الخطة	✓
مخطط سوت	✓
مشاريع الخطة التشغيلية	✓
اجمالي التكلفة المالية للخطة التشغيلية	✓
برامج ومشاريع مضافة	✓





الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

يسرني ان اعرض عليكم خطة العمل من بداية العام الحالي 2025م التي جاءت استمرار لنهج مجلسكم في التطوير لتواصل الجمعية مسيرتها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وسوف تسعى إدارة الجمعية بإذن الله على انجاز الخطة التشغيلية للجمعية وفق العوامل

-: التالية

- 1- تفعيل الأداء وقد وجدت من الزملاء في الجهاز التنفيذي الجدية والتكاتف والعمل بروح الفريق الواحد لرفع مستوى الخدمة المقدمة
- 2- الاستمرار في بذل الجهد لاستكمال التطوير المؤسسي لأنظمة الجمعية ولوائحها المالية والإدارية
- 3- تقديم الخدمات للمستفيدين من الجمعية بما يتواءم مع الدعم الذي تناله الجمعية
- 4- العمل على تكثيف برامج التدريب والتأهيل لرفع الإنتاج والاستفادة من خدمات المؤسسات المانحة على ان يستفيد جميع موظفي الجمعية لبناء قدراتهم وليتمكنوا من الاعداد الجيد للبرامج والمشاريع وبشكل اكثر فاعلية لاستقطاب الدعم المالي للجمعية ولتحقيق

-: الموارد المالية المناسبة ويكونه التدريب في عدة مجالات من ابرزها

تنمية مهارات الفريق في استقطاب الموارد المالية \*

\* التعرف على أفكار إبداعية في تنمية الموارد



التعرف على فن ومهارات التعامل مع برامج المؤسسات المانحة \*

التعرف على مهارات التسويق الإلكتروني وذلك عن طريق التدريب وحضور الندوات والاجتماعات مع الجهات المانحة ولعله هو \*

الأهم في هذه المرحلة مما سيحقق موارد مالىه ورأس مال بشري على تنمية الموارد المالية بكفاءة وفاعلية

القيام بزيارات عمل للجهات الخيرية الناجحة والتميز في تنمية الموارد المالية للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم في تنمية \*

الموارد المالية

عمل على تفعيل وتطوير الموقع الإلكتروني للجمعية مع التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى بهدف بناء صورة ذهنية \*

إيجابية عن الجمعية

ستعمل إدارة الجمعية على تفعيل مشاركة الجمعية وتواجدها في كافة المناسبات الوطنية والاجتماعية والمعارض الهامة \*

لتحسين صورة الجمعية

سيتم اعداد تقرير سنوي عن الجمعية وانجازاتها للعام المالي 2025م وتوزيعه على كافة الجهات الحكومية والأهلية والجهات \*

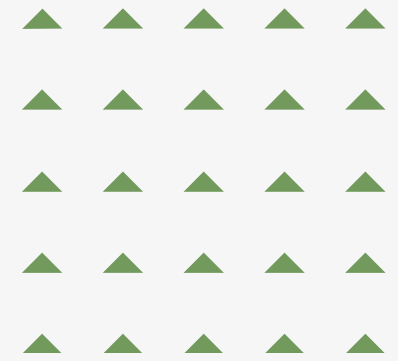
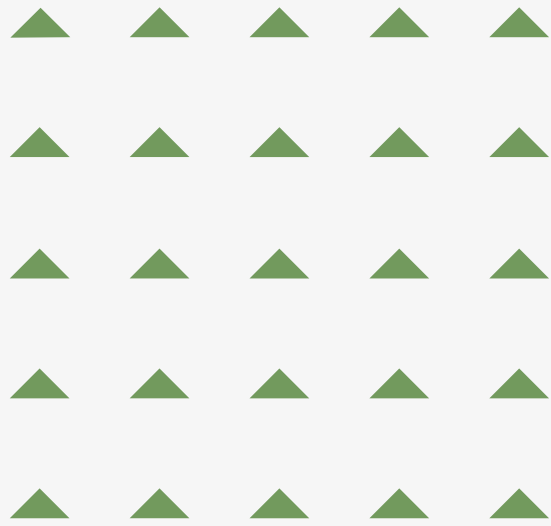
المانحة والجمعيات الخيرية وكذلك نشره على موقع الجمعية الإلكتروني

سوف نعمل على اصدار كتيب خاص عن المشاريع والبرامج التي تنفذها الجمعية وذلك بهدف تسويق برامج وخدمات الجمعية -

على القطاع الخاص والمسؤولية المجتمعية والجهات المانحة

مدير الجمعية  
أ/ محمد إبراهيم هتان





# الرؤية - الرسالة - القيم

## الرؤية...

مستفيد اليوم داعم الغد

## الرسالة...

جمعية خيرية تقوم على البحث عن المستفيدين لدعمهم  
وتأهيلهم بكفاءة ومهنية واحتساب

## القيم...

الكرامة - الابداع - الشراكة العمل المؤسسي



البيانات الاساسية	خدمات الجمعية ونطاق العمل
الموقع	منطقة جازان / محافظة صبيا / مركز العالية
تاريخ التسجيل	١٤٣٦/٠٥/١٩ هـ
رقم التسجيل	٦٧٦
نطاق الخدمات	مدينة العالية والمركز والقرى والهجر التابعة لها
مبنى الجمعية	مبنى اداري مستأجر - مستودع هنجر مستأجر
رقم التواصل	٠٥٠٣٦٠٢٩٦٦
رقم الجوال	٠٥٣٨٣٣٦٤٧٤
ص ب	٨٦٦٨ - الرمز ٤٥٩٨١
الايمل	<a href="mailto:alyaber2015@gmail.com">alyaber2015@gmail.com</a>
موقع الجمعية	<a href="https://www.bir-alya.org.sa">https://www.bir-alya.org.sa</a>

## الهيكل التنظيمي



## ١- رئيس وأعضاء مجلس الإدارة

## البيانات الأساسية / الموارد البشرية

### عدد الأعضاء للجمعية ( ٧ )

### المجلس ( ٢ / د )

الاسم	المؤهل	المنصب	المهنة	جهة العمل
هتان إبراهيم عيسى أبوجرة	بكالوريوس	رئيس الجمعية	مدير مدرسة	مكتب التعليم بصيبا
إبراهيم يحي احمد مهدي	بكالوريوس	نائب رئيس الجمعية	موظف حكومي	وزارة الدعوة والإرشاد
فصال عيسى حسن الحانق	بكالوريوس	عضواً	معلم متقاعد	مكتب التعليم بصيبا
عيسى محمد علي اللهاف	بكالوريوس	عضواً	معلم تربوي	مكتب التعليم بصيبا
عرار محسن احمد خواجي	بكالوريوس	عضواً	معلم تربوي	مكتب التعليم بصيبا
حسن عقيل حسن عطيه	بكالوريوس	عضواً	معلم تربوي	مكتب التعليم بصيبا
يحي علي حسين حامضي	بكالوريوس	عضواً	موظف حكومي	محكمة جازان



## الأهداف العامة والتفصيلية للخطة الاستراتيجية

### الأهداف التفصيلية

### الأهداف العامة

مراجعة جميع البرامج التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج المبتكرة التي تخدم المجتمع وتلبي حاجتهم وتعظيم الأثر الاجتماعية للخدمات المقدمة	تقديم برامج ومشاريع نوعية	١
استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية للجمعية	٢
<p><b>نبذة عن المشروع:</b></p> <p>يعد مشروع الأسر المنتجة خطوة إيجابية للرفع من مستوى الأسرة معيشياً ، وتنمية مَقرتها على العمل ، والاستفادة من الطاقات المعطلة في الأسرة مما يساعد تلك الشرائح المعوزة على الاعتماد على نفسها ، حيث تتحول بدورها من طور الاستهلاك إلى الإنتاج في عملية التنمية الاجتماعية .</p> <p><b>ثمار المشروع :</b></p> <p>١- تحويل الأسر المستفيدة من أسر معولة إلى عائلة قادرة على العمل والإنتاج .</p> <p>٢- الانخراط في سوق العمل وبناء أسر فاعلة في المجتمع.</p> <p><b>المستهدفون :</b></p> <p>الشباب والفتيات (١٨-٣٥) سنة، من أبناء الأسر المسجلة بالجمعية</p>	انشاء وحدة للأسر المنتجة	٣
تطوير البناء المؤسسي للجمعية وبناء الانظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية حسب الأولوية ومراجعة الاجراءات الإدارية وتوظيف التقنية وتطوير الموارد البشرية	تطوير بيئة العمل الداخلية	٤
التعاون الفعال مع جميع قطاعات المجتمع والجمعيات والمؤسسات الخيرية في المنطقة لتحسين جودة الخدمات المقدمة ورفع الكفاءة التشغيلية	بناء قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع	٥
تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع	تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام	٦



## مصادر الخطة التشغيلية

أنظمة ولوائح وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	١
الأنظمة واللوائح الداخلية للجمعية	٢
الميزانية التقديرية للخطة التشغيلية للجمعية	٣
سياسة الجهات المانحة	٤



## تحليل الواقع الحالي ( SWOT )

مواطن الضعف	ت	مواطن القوة	ت
ضعف التواصل واستقطاب الجهات المانحة	١	وجود فريق عمل متكاتف	١
ضعف الموارد المالية	٢	وجود الجهات الداعمة	٢
قلة السيولة لتنفيذ بعض المشاريع	٣	توظيف التقنية الحديث	٣
ضعف التنسيق مع الجهات الاعلامية	٤	التواصل الجيد مع الجهات المشرفة	٤
عدم وجود التجاوب من الجهات	٥	وجود الجمعية بالقرى النائية	٥

## تحليل الواقع الحالي (SWOT)

التحديات	ت	الفرص	ت
محدودية التبرعات الواردة	١	شراكة مجتمعية مع الجهات الداعمة	١
قلة الموارد المالية المستدامة	٢	شراكة مجتمعية مع الجهات المساندة	٢
ضعف التجاوب مع البرامج	٣	إمكانية استقطاب الجهات الداعمة	٣

تقديم برامج ومشاريع نوعية				الهدف الإستراتيجي-
مراجعة جميع البرامج التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج المبتكرة التي تخدم المجتمع وتلبي حاجتهم وتعظيم الأثر الاجتماعي للخدمات المقدمة.				الهدف التفصيلي
مؤشرات الاداء	الى	من	(الميزانية التقديرية)ريال	البرنامج / المشروع
150 يتيماو( على حسب الطاقة الاستيعابية)	12/31	1/1	150,000	كفالة الأيتام
20 اسرة فالكثر	12/31	1/1	20,000	كفالة الأسر
---	12/31	1/1	164,552	زكاة الفطر
500 مستفيد	12/31	1/1	250,000	كسوة العيد   منصة إحسان
150000	12/31	1/1	150,000	زكاة المال
1000 سلة	12/31	1/1	400,000	السلال الغذائية المنصة إحسان
1500 اسرة مستفيدة	12/31	1/1	1,000,000	السلال الغذائية   تبرعات عينية
--	12/31	1/1	70,000	مساعدات الكوارث والطوارئ
1000 مستفيد	12/31	1/1	1,600	دعم برامج وأنشطة كفالة الأيتام
700 كرتون	12/31	1/1	200,000	مشروع اللحوم   تبرعات عينية
500 اسرة	12/31	1/1	20,000	إفطار صائم
400 قسيمة	12/31	1/1	40,000	القسانم الشرائية

تنمية الموارد المالية						الهدف الاستراتيجي - ٢-
استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية						الهدف التفصيلي
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الأهداف
المساعد	الأساسي		من	الى		
فريق العمل	تنمية الموارد	زيادة عدد الكافلين الي ٥٠%	١/١	١٢/٣٠	-----	تفعيل نظام الاستقطاع الشهري ومباشر في مصرف الراجحي
فريق العمل	تنمية الموارد	عقد مع مؤسسة متخصصة	١/١	١٢/٣٠	-----	الاشتراك في برنامج الرسائل النصية
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	زيارة ٥٠ داعم	١/١	١٢/٣٠	-----	زيارة كبار الداعمين
فريق العمل	تنمية الموارد	بناء الوقف	١/١	١٢/٣٠	-----	استقطاب الدعم للوقف الخيري

زيادة إيرادات التبرعات

## تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي -  
٢

استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الاهداف	البرنامج
المساند	الأساسي		الى	من			
الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد	انشاء مقر تدريب متخصص	١٢/٣٠	١/١	-----	البحث عن مقر تدريب الاسر المنتجة وتأهيل العاطلين لسوق العمل	مشاريع الاستدامة المالية
الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد	الحصول على عقار داخل المدينة بصك	١٢/٣٠	١/١	-----	استكمال بناء مقر الجمعية	
الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد	الحصول على عقار داخل المدينة بصك	١٢/٣٠	١/١	-----	إيجاد مقر مستودعات الجمعية	



## تدريب لاسر المنتجة

## الهدف الاستراتيجي - ٣-

### تفعيل الأسر المنتجة في الجمعية

### الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الاهداف	البرنامج
المساعد	الأساسي		الى	من			
مجلس الإدارة	فريق العمل	رفع طلب الموافقة للجهات المختصة	١٢/٣٠	١/١	-----	تجهيز المكان المناسب للتدريب	انشاء الوحدة للأسر المنتجة
مجلس الإدارة	فريق العمل	تعيين موظف خاص والعمل على اسناد الاعمال له	١٢/٣٠	١/١	-----	اعتماد الفريق	
مجلس الإدارة	فريق العمل	التعاقد مع ٥ مدربين	١٢/٣٠	١/١	-----	التعاقد مع المدربين	
مجلس الإدارة	فريق العمل	شراكه واحده على الأقل مع مركز تدريبي معتمد او جمعية متخصصة	١٢/٣٠	١/١	-----	الشراكات	





تطوير بيئة العمل الداخلية					الهدف الاستراتيجي - ٤ -		
تطوير البناء المؤسسي للجمعية وبناء الانظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية حسب الأولوية ومراجعة الاجراءات الإدارية وتوظيف التقنية وتطوير الموارد البشرية					الهدف التفصيلي		
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الآهداف	البرنامج
الأساسي	المساعد		من	الى			
		التقييد باللوائح والسياسات المقررة	...		بناء نظام ولوائح قسم الموارد البشرية تطوير الإجراءات الإدارية في اعمال مجلس الإدارة وفريق العمل	بناء وتطوير الأنظمة واللوائح الداخلية	
المجلس	الإدارة	حضور ١٠ دورات تدريبية	٨١١	٢١١	تكتيف برامج التدريب	التدريب	
مجلس الإدارة	الإدارة	إيجاد قاعة تدريب مناسبة	٥١١	٣١١	البحث عن قاعة تدريب		

## بناء قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع

## الهدف الاستراتيجي - ٥-

التعاون الفعال مع جميع قطاعات المجتمع والجمعيات والمؤسسات الخيرية في المنطقة لتحسين جودة الخدمات المقدمة ورفع الكفاءة التشغيلية

### الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الاهداف	البرنامج
الأساسي	المساند		من	الى			
مجلس الادارة	مريم مكتلي	خمس جهات	١٢/٣٠	١/١	٠٠٠	توثيق مجالات التعاون	الشراكات مع المؤسسات الخيرية والماتحة في المحافظة والمنطقة
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	خمس جهات	١٢/٣٠	١/١	٠٠٠	المسئولية المجتمعية	الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة في المحافظة والمنطقة



## تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام

الهدف الاستراتيجي -  
٦

تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع

الهدف التفصيلي

ممسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	الاهداف	البرنامج
		من	الى			
الادارة	مريم مكتلي	١٢/٣٠	١/١	-----	نشر الموقع الالكتروني والمتجر ومواقع التواصل الاجتماعي	تعزيز الحضور الاعلامي
الادارة	معاذ صنيع	١٢/٣٠	١/١	-----	إعلانات داخل المركز	
الادارة	مريم مكتلي	١٢/٣٠	١/١	-----	اعداد المطبوعات والتقارير السنوية	





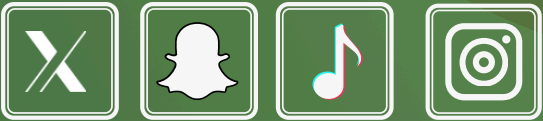
SA0280000311608010777443



918000999121724480008



SA7110000045500000960208





# شكرا على اطلاعكم وبالله التوفيق

