

# الخطة الاستراتيجية لمدة ثلاث سنوات لجمعية البر الخيرية بمركز العالية

برامج ومشاريع  
نوعية

تفعيل العلاقات  
العامة والاعلام

قنوات تواصل  
مع المجتمع

تطوير البيئة  
الداخلية

تنمية  
الموارد المالية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اهلا وسهلا بكم في جمعية البر الخيرية بمركز  
العالية

«ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانبًا واحدًا من الجوانب المشرقة لبلادنا».

سلمان بن عبدالعزيز



"لن ننظر إلى ما فقدناه،  
أو نفقده بالأمس أو  
اليوم؛ بل علينا أن نتوجه  
دومًا نحو الأمام"

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز



محتويات الخطة التشغيلية	
المقدمة	١
البيانات الأساسية	٢
الرؤية – الرسالة – القيم	٣
الجهاز الإداري التنفيذي	٤
الأهداف العامة والتفصيلية	٥
مصادر الخطة	٦
مخطط سوت	٧
مشاريع الخطة الاستراتيجية	٨
اجمالي التكلفة المالية للخطة الاستراتيجية	٩
برامج ومشاريع مضافة	١٠

## مقدمة :

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

يسرني ان اعرض عليكم خطة العمل الاستراتيجية الثلاث سنوات القادمة من بداية العام الحالي ٢٠٢٣ م التي جاءت استمراراً لنهج مجلسكم في التطوير لتواصل الجمعية مسيرتها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وسوف تسعى إدارة الجمعية بإذن الله على انجاز الخطة الاستراتيجية للجمعية وفق العوامل التالية :-

- ١- تفعيل الأداء وقد وجدت من الزملاء في الجهاز التنفيذي الجدية والتكاتف والعمل بروح الفريق الواحد لرفع مستوى الخدمة المقدمة
- ٢- الاستمرار في بذل الجهد لاستكمال التطوير المؤسسي لأنظمة الجمعية ولوائحها المالية والإدارية
- ٣- تقديم الخدمات للمستفيدين من الجمعية بما يتواءم مع الدعم الذي تناله الجمعية
- ٤- العمل على تكثيف برامج التدريب والتأهيل لرفع الإنتاج والاستفادة من خدمات المؤسسات المانحة على ان يستفيد جميع موظفي الجمعية لبناء قدراتهم وليتمكنوا من الاعداد الجيد للبرامج والمشاريع وبشكل اكثر فاعلية لاستقطاب الدعم المالي للجمعية ولتحقيق الموارد المالية المناسبة ويكونه التدريب في عدة مجالات من ابرزها :-
  - \* تنمية مهارات الفريق في استقطاب الموارد المالية
  - \* التعرف على أفكار إبداعية في تنمية الموارد

- \* التعرف على فن ومهارات التعامل مع برامج المؤسسات المانحة
- \* التعرف على مهارات التسويق الإلكتروني وذلك عن طريق التدريب وحضور الندوات والاجتماعات مع الجهات المانحة ولعله هو الأهم في هذه المرحلة مما سيحقق موارد ماليه ورأس مال بشري على تنمية الموارد المالية بكفاءة وفاعلية
- \* القيام بزيارات عمل للجهات الخيرية الناجحة والتميزة في تنمية الموارد المالية للاستفادة من خبراتهم وتجاربهم في تنمية الموارد المالية
- \* العمل على تفعيل وتطوير الموقع الإلكتروني للجمعية مع التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى بهدف بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية
- \* ستعمل إدارة الجمعية على تفعيل مشاركة الجمعية وتواجدها في كافة المناسبات الوطنية والاجتماعية والمعارض الهامة لتحسين صورة الجمعية
- \* سيتم اعداد تقرير سنوي عن الجمعية وانجازاتها للعام المالي ٢٠٢٣ م وتوزيعه على كافة الجهات الحكومية والأهلية والجهات المانحة والجمعيات الخيرية وكذلك نشره على موقع الجمعية الإلكتروني
- سوف نعمل على اصدار كتيب خاص عن المشاريع والبرامج التي تنفذها الجمعية وذلك بهدف تسويق برامج وخدمات الجمعية على القطاع الخاص والمسؤولية المجتمعية والجهات المانحة

مدير الجمعية

محمد إبراهيم هتان

# جمعية البر الخيرية بمركز العالية

## المشاريع والبرامج



## العنايات المساندة

• الأيتام •

• المهاجرات •

• فئات الخسرى •

• المحقة •

• الشراعية •

• المرضى •

• الأيتام •

• الفقراء •

• الأراامل •

## رؤية الجمعية

✓ أن تكون الجمعية أنموذجاً مؤسسياً رائداً في دعم ورعاية الفقراء والحاجين ومختصاً لتراخيص العمل التطوعي والإنساني.

## رسالة الجمعية

✓ تقديم الرعاية والدعم والترويج الكريمة للفقراء والحاجين والمساهمة في تاهيلهم وفق برامج الأسر المنتجة.

## أهداف الجمعية

- ✓ توفير الإعانات المالية والقنانية الدورية للفقراء (الأيتام - المطلقات - الأراامل - الأسر المحتاجة).
- ✓ المساهمة في توفير احتياجات الفقراء من الأثاث - الأجهزة الكهربائية.
- ✓ العمل على - المستثمرات المنزلية وتيسرها.
- ✓ مساعدة العرض الفقراء في توفير احتياجاتهم الصحية والدوائية.
- ✓ تاهيل وتدريجياً أبناء الأسر المحتاجة وتحويل الأسر الفقيرة إلى أسر منتجة.
- ✓ رعاية الأيتام الفقراء تربوياً ودراسياً مشروع تكافل.
- ✓ المساهمة في رفع المستوى الاجتماعي والثقافي في المجتمع حسب الإمكانيات المتوفرة.



( الرؤية – الرسالة – القيم )

الرؤية / مستفيد اليوم داعم الغد

الرسالة / جمعية خيرية تقوم على البحث عن  
المستفيدين لدعمهم وتأهيلهم بكفاءة ومهنية واحتساب

القيم / الكرامة – الابداع – الشراكة العمل  
المؤسسي

البيانات الأساسية	خدمات الجمعية ونطاق العمل
الموقع	منطقة جازان / محافظة صبيا / مركز العالية
تاريخ التسجيل	١٤٣٦/٠٥/١٩ هـ
رقم التسجيل	٦٧٦
نطاق الخدمات	مدينة العالية والمركز والقرى والهجر التابعة لها
مبنى الجمعية	مبنى اداري مستأجر - مستودع هجر مستأجر
رقم التواصل	٠٥٠٣٦٠٢٩٦٦
رقم الجوال	٠٥٣٨٣٣٦٤٧٤
ص ب	٨٦٦٨ - الرمز ٤٥٩٨١
الايمل	<a href="mailto:alyaber2015@gmail.com">alyaber2015@gmail.com</a>
موقع الجمعية	<a href="https://www.bir-alya.org.sa">https://www.bir-alya.org.sa</a>



## الهيكل التنظيمي



١- رئيس وأعضاء مجلس الإدارة				البيانات الأساسية / الموارد البشرية
عدد الأعضاء للجمعية ( ٧ )				المجلس ( د / ٢ )
جهة العمل	المهنة	المنصب	المؤهل	الاسم
متقاعد	تربوي متقاعد	رئيس الجمعية	بكالوريوس	يحي مسدف علي حامطي
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	نائب رئيس الجمعية	بكالوريوس	ماجد احمد علي محرق
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	أمين الصندوق	بكالوريوس	هادي مهدي حبيب
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	عضواً	بكالوريوس	هتان إبراهيم عيسى أبوجرة
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	عضواً	بكالوريوس	رضا احمد موسى النعمي
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	عضواً	بكالوريوس	ضيف الله حمد علي شعفي
مكتب التعليم بصبيا	معلم تربوي	عضواً	بكالوريوس	عيسى محمد علي اللهاف

الأهداف العامة والتفصيلية للخطة الاستراتيجية		
الأهداف التفصيلية	الأهداف العامة	
مراجعة جميع البرامج التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج المبتكرة التي تخدم المجتمع وتلبي حاجتهم وتعظيم الأثر الاجتماعية للخدمات المقدمة	تقديم برامج ومشاريع نوعية	١
استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية	تنمية الموارد المالية للجمعية	٢
<p><b>نبذة عن المشروع:</b></p> <p>يعد مشروع الأسر المنتجة خطوة إيجابية للرفع من مستوى الأسرة معيشياً، وتنمية مقدراتها على العمل، والاستفادة من الطاقات المعطلة في الأسرة مما يساعد تلك الشرائح المعوزة على الاعتماد على نفسها، حيث تتحول بدورها من طور الاستهلاك إلى الإنتاج في عملية التنمية الاجتماعية.</p> <p><b>ثمار المشروع:</b></p> <p>١- تحويل الأسر المستفيدة من أسر معولة إلى عائلة قادرة على العمل والإنتاج.</p> <p>٢- الانخراط في سوق العمل وبناء أسر فاعلة في المجتمع.</p> <p><b>المستهدفون:</b></p> <p>الشباب (١٨-٣٥) سنة، من أبناء الأسر المسجلة بالجمعية</p>	انشاء مركز تدريب والاسر المنتجة	٣
تطوير البناء المؤسسي للجمعية وبناء الانظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية حسب الأولوية ومراجعة الاجراءات الإدارية وتوظيف التقنية وتطوير الموارد البشرية	تطوير بيئة العمل الداخلية	٤
التعاون الفعال مع جميع قطاعات المجتمع والجمعيات والمؤسسات الخيرية في المنطقة لتحسين جودة الخدمات المقدمة ورفع الكفاءة التشغيلية	بناء قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع	٥
تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع	تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام	٦

## مصادر الخطة التشغيلية

أنظمة ولوائح وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	١
الأنظمة واللوائح الداخلية للجمعية	٢
الميزانية التقديرية للخطة الاستراتيجية للجمعية	٣
سياسة الجهات المانحة	٤

## تحليل الواقع الحالي ( SWOT )

مواطن الضعف	ت	مواطن القوة	ت
ضعف التواصل واستقطاب الجهات المانحة	١	وجود فريق عمل متكاتف	١
ضعف الموارد المالية	٢	وجود الجهات الداعمة	٢
قلة السيولة لتنفيذ بعض المشاريع	٣	توظيف التقنية الحديث	٣
ضعف التنسيق مع الجهات الاعلامية	٤	التواصل الجيد مع الجهات المشرفة	٤
عدم وجود التجاوب من الجهات	٥	وجود الجمعية بالقري النائية	٥

## تحليل الواقع الحالي ( SWOT )

التحديات	ت	الفرص	ت
محدودية التبرعات الواردة	١	شراكة مجتمعية مع الجهات الداعمة	١
قلة الموارد المالية المستدامة	٢	شراكة مجتمعية مع الجهات المساندة	٢
ضعف التجاوب مع البرامج	٣	إمكانية استقطاب الجهات الداعمة	٣

تقديم برامج ومشاريع نوعية						الهدف الاستراتيجي - ١ -
مراجعة جميع البرامج التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج المبتكرة التي تخدم المجتمع وتلبي حاجتهم وتعظيم الأثر الاجتماعية للخدمات المقدمة						الهدف التفصيلي
مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		من	الى			
فريق العمل	لجنة البحث	كفالة ١٥٠ يتيم	١٢/٣٠	١/١	٤٠٨٠٠	كفالة يتيم
فريق العمل	لجنة البحث	مساعدة ٢٠٠ أسرة	١٢/٣٠	١/١	٢٠٠٠٠٠	أجهزة منزلية
مجلس الإدارة	لجنة الاسكان	ترميم ١٠ مساكن	١٢/٣٠	١/١	٧٠٠٠٠	ترميم مساكن
	المسؤول المالي	٤٠٤ مستفيد	١٢/٣٠	١/١	٢٥٠٠٠٠	زكاة مال
وحدة التطوع	أمين المستودع	دعم ١١٤٧ أسرة	١٢/٣٠	١/١	١٥٠٠٠٠٠	السلة الغذائية
	المسؤول المالي	٨ أسرة	١٢/٣٠	١/١	٥٠٠٠٠	كفالة الأسر

المشاريع الدائمة

## تقديم برامج ومشاريع نوعية

الهدف الاستراتيجي - ١ -

مراجعة جميع البرامج التي تقدمها الجمعية ووضع أولويات للبرامج المبتكرة التي تخدم المجتمع وتلبي حاجتهم وتعظيم الأثر الاجتماعية للخدمات المقدمة

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
المساند	الأساسي		الى	من			
وحدة التطوع	امين المستودع	دعم ٩٧٠ أسرة	١٢/٣٠	١/١	٦٢٥٠٠٠	السلة الرمضانية	المشاريع الموسمية
	لجنة البحث	كسوة ٦٥٣٠ فرد	١٢/٣٠	١/١	٢٧٣٠٠٠	كسوة العيد	
	لجنة البحث	إعانة ١٥ أسرة	١٢/٣٠	١/١	١٥٠٠٠	أضحية العيد	
	لجنة البحث	مساعدة ٣٨٠ أسرة	١٢/٣٠	١/١	٩٥٠٠٠	زكاة الفطر	
وحدة التطوع	مجلس الادارة	١١٤٧ مستفيد	١٢/٣٠	١/١	٢٣٢٠٠٠	مشروع سقيا ماء	
	لجنة البحث	٥٦٢ قسيمة شرابية	١٢/٣٠	١/١	١١٨٦٠٠	مشروع القسائم الشرائية	

تنمية الموارد المالية						الهدف الاستراتيجي - ٢ -
استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية						الهدف التفصيلي
مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		من	الى			
فريق العمل	تنمية الموارد	المتابعة المستمرة	١٢/٣٠	١/١	٠٠٠٠	تفعيل نظام الاستقطاع الشهري ومباشر في مصرف الراجحي
فريق العمل	تنمية الموارد	عقد مع مؤسسة متخصصة	١٢/٣٠	١/١	١٢٠٠٠	الاشتراك في برنامج الرسائل النصية
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	تحقيق عائد مالي لدعم موارد الجمعية	١٢/٣٠	١/١	٥٠٠٠	زيارة كبار الداعمين
فريق العمل	تنمية الموارد	وصول مبلغ التبرعات الى	١٢/٣٠	١/١	٠٠٠٠	استقطاب الدعم للوقف الخيري

زيادة إيرادات التبرعات  
بمقدار ٢٠ %

تنمية الموارد المالية						الهدف الاستراتيجي - ٢-	
استقطاب الدعم لتحسين وضع الجمعية المالي وتحقيق مبدأ الاستدامة المالية						الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
المساند	الأساسي		الى	من			
فريق العمل	تنمية الموارد	- تحديد المشروع - انهاء الإجراءات الإدارية والمطلوبات الهندسية	١٢/٣٠	١/١	٥٠٠٠ ريال	مادة إعلانية لاستثمار ارض الجمعية في مدخل المركز	مشاريع الاستدامة المالية
الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد	لتغطية تكلفة إيجار المبنى	١٢/٣٠	١/١	٥٠٠٠ ريال	البحث عن مقر تدريب الاسر المنتجة وتأهيل العاطلين لسوق العمل	
الاتصال المؤسسي	تنمية الموارد	من اجل استقرار الجمعية	١٢/٣٠	١/١	٥٠٠٠	إيجاد مقر لإدارة الجمعية	

الهدف الاستراتيجي - ٣-					انشاء مركز تدريبي للأسر المنتجة وتأهيل العاطلين لسوق العمل	
<p><b>نبذة عن المشروع:</b></p> <p>يعد مشروع الأسر المنتجة خطوة إيجابية للرفع من مستوى الأسرة معيشياً ، وتنمية مقدراتها على العمل ، والاستفادة من الطاقات المعطلة في الأسرة مما يساعد تلك الشرائح المعوزة على الاعتماد على نفسها ، حيث تتحول بدورها من طور الاستهلاك إلى الإنتاج في عملية التنمية الاجتماعية .</p> <p><b>ثمار المشروع :</b></p> <p>١- تحويل الأسر المستفيدة من أسر معولة إلى عائلة قادرة على العمل والإنتاج .</p> <p>٢- الانخراط في سوق العمل وبناء أسر فاعلة في المجتمع.</p> <p><b>المستهدفون :</b></p> <p>الشباب (١٨-٣٥) سنة، من أبناء الأسر المسجلة بالجمعية</p>						
البرنامج	المشروع	الميزانية التقديرية	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ
			من	الى		المساند
انشاء المركز	الموافقة لترخيص المركز	٣٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	رفع طلب الموافقة للجهات المختصة	مجلس الإدارة
	اعتماد الهيكل	٣٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	تعيين موظف خاص والعمل على اسناد الاعمال له	مجلس الإدارة
	تجهيز المقر	٣٠٠٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	التعاقد مع احدى المؤسسات	مجلس الإدارة
	الشراكات	٥٠٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	شراكه واحده على الأقل مع مركز تدريبي معتمد او جمعية متخصصة	مجلس الإدارة

## تطوير بيئة العمل الداخلية

## الهدف الاستراتيجي - ٤ -

تطوير البناء المؤسسي للجمعية وبناء الا أنظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية حسب الأولوية ومراجعة الاجراءات الإدارية وتوظيف التقنية وتطوير الموارد البشرية

## الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج
		من	الى			
فريق العمل	المشرف	انجاز ٥٠% من النظام	مستمر	١/١	بناء نظام ولوائح قسم الشؤون المالية والادارية	بناء وتطوير الأنظمة واللوائح الداخلية
مجلس الادارة	المشرف	انجاز ٥٠% من النظام	مستمر	١/١	بناء نظام ولوائح قسم الموارد البشرية	
فريق العمل	المشرف	استخدام البرنامج اعتبارا من بداية العام المالي ٢٠٢٣ م	١٢/٣٠	١/١	عمل متجر الكتروني	
مجلس الادارة	المشرف	ادخال كافة البيانات بنظام رافد الالكتروني الخاص بالجمعية	١٢/٣٠	١/١	تطوير الإجراءات الإدارية في اعمال مجلس الإدارة وفريق العمل	تطوير الإجراءات الادارية
المشرف	فريق العمل	حضور ١٠ دورات خلال العام ومشاركة جميع الموظفين	١٢/٣٠	١/١	تكثيف برامج التدريب والمشاركة بالندوات والمحاضرات	التدريب
مجلس الادارة	لجنة العقارات	اعتماد المخططات ترسية المشروع	١٢/٣٠	١/١	بناء قاعة تدريب	

## بناء قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع

## الهدف الاستراتيجي - ٥ -

التعاون الفعال مع جميع قطاعات المجتمع والجمعيات والمؤسسات الخيرية في المنطقة لتحسين جودة الخدمات المقدمة ورفع الكفاءة التشغيلية

### الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المشروع	البرنامج	
		من	الى				
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	جهة خيرية واحدة على الاقل	١٢/٣٠	١/١	١٠٠٠	توثيق مجالات التعاون	التعاون مع المؤسسات الخيرية في المحافظة
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	جهة حكومية واحدة على الاقل	١٢/٣٠	١/١	١٠٠٠	توثيق مجالات التعاون	التعاون مع الجهات الخيرية في المحافظة
مجلس الادارة	الاتصال المؤسسي	تقديم برنامج واحد على الاقل	١٢/٣٠	١/١	٣٠٠٠	تقديم برامج ومشاريع مشتركة	التعاون مع الجهات الخيرية خارج المحافظة

الهدف الاستراتيجي - ٦- تفعيل دور العلاقات العامة والاعلام					
الهدف التفصيلي تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع					
البرنامج	المشروع	الميزانية التقديرية	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء
			من	الى	
مسؤولية التنفيذ	الاساسي	المساعد			
تعزيز الحضور الاعلامي	تفعيل الموقع الالكتروني والمتجر ومواقع التواصل الاجتماعي	٣٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	اكتمال المعلومات والبيانات التي يحتاجها الموقع الالكتروني
	إعلانات داخل المركز	٢٠٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	تركيب لوحة طرق عالية إعلانية على الطريق العام وثلاث لوحات متوسطة
	اعداد المطبوعات والتقارير السنوية	٥٠٠٠	١/١	١٢/٣٠	طباعة وتصمي التقرير السنوي
مجلس الادارة	فريق العمل				
فريق العمل	الاتصال المؤسسي				
فريق العمل	الاتصال المؤسسي				

## اجمالي التكلفة المالية للخطة التشغيلية خلال سنة ٢٠٢٣ م

فعلي		تقديري		البيان
ايرادات	مصرفات	ايرادات	مصرفات	
		٤٠٨٠٠		تبرعات نقدية
		٢٠٠٠٠٠	٣٦٠٠٠٠	تبرعات كفالة ايتام
		١٢٠٠٠	١٢٠٠٠	مساعدات مرضى
		١٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	تبرعات أضحى العيد
		٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	مشروع كسوة العيد
		١٣٠٠٠٠٠	١٣٠٠٠٠٠	برنامج السلة الغذائية
		٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	تبرعات منصة احسان - سلات غذائية
		٢١٠٠٠٠	٢١٠٠٠٠	تبرعات منصة احسان - سقيا ماء
		١٥٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	تبرعات منصة احسان - كسوة العيد
		٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	تبرعات منصة احسان - تفريج كربة
		٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	تبرعات كفالات أسر
			٤٥٠٠٠٠	مصاريف إدارية وعمومية

## اجمالي التكلفة المالية للخطة التشغيلية خلال سنة ٢٠٢٣ م

فعلي		تقديري		البيان
ايرادات	مصرفات	ايرادات	مصرفات	
		٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	مصاريف تفريج كربة
		٧٠٠٠	٧٠٠٠	اشتراقات أعضاء
		٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	تبرعات زكاة
		١٨٧٣٣		تبرعات الوقف العام
		١٣٥٠٠	١٣٥٠٠	تبرعات مشروع سابك الخيري
		٥٠٠٠٠٠	٥٠٠٠٠٠	اعانة الوزارة
		٢٤٠٠٠		ايرادات ايجارات
		٩٦٠٠	٩٦٠٠	تبرعات منصة جود
		٧٠٠٠٠	٧٠٠٠٠	مساعدات متضرري الكوارث
		٢٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	مصرفات أجهزة كهربائية
		٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	مساعدات مرضى
		٣٦٢٤٨٣٣	٤٢٠٧١٠٠	<b>الإجمالي</b>

شكر وتقدير

يطيب لإدارة جمعية البر الخيرية بمركز العالية ان تتقدم بخالص الشكر والتقدير

للصندوق دعم الجمعيات  
وجميع الزملاء في الصندوق وذلك على دعمهم ومساندتهم لأعمال الجمعية  
ومشاريعها  
متمنين لهم المزيد من الانجازات وكتب الله لهم الاجر والمثوبة

رئيس مجلس إدارة الجمعية  
يحيى بن مسدق حامطي







 **SA0280000311608010777443**  
 **SA7110000045500000960208**  
 **SA0915000999121724480008**

 +966 0503602966  
 +966 0538336474  
 alyaber2015  
 alyaber2015@gmail.com  
 www.bir-alya.org

رسالتنا ..

شكراً على اطلاعكم وبالله التوفيق ...